

Beratung auf Top-Niveau

Die Fichtner Management Beratung AG ist ein junges Unternehmen mit langer Tradition. Schließlich gehört die 2007 gegründete Firma zur Fichtner Gruppe, Deutschlands größter unabhängiger Planungs- und Beratungsgesellschaft, die vor 85 Jahren gegründet wurde.



Vorstand mit klaren Vorstellungen (v.l.): Dr. Andreas Weidler, Dr. Achim Egner und Gabor Beyer

„Probleme zu lösen ist unser Ziel“, bringt Diplom-Kaufmann (FH) Lars Lorenz, Manager bei der Fichtner Management Beratung AG (FMB) in Berlin, die Aufgaben auf den Punkt. Dabei konzentriert sich das Unternehmen mit Büros in Stuttgart, Berlin und Zürich auf die Beratung des Top-Managements von Versorgungs- und Infrastrukturunternehmen. Das Leistungsspektrum ist umfassend und beinhaltet Mergers & Acquisitions (M&A), Privatisierung, Strategieberatung, Restrukturierung, Prozessoptimierung und -entwicklung sowie Marketing und Vertriebsstrategie. Dabei begleitet FMB seine Kunden während des gesamten Pro-

zesses: angefangen bei der Analyse über die unternehmensspezifische Konzeption bis hin zu Umsetzung und Erfolgskontrolle. Dabei deckt FMB die gesamte Wertschöpfungskette von der Erzeugung beziehungsweise Beschaffung und Handel von Medien, deren Verteilung und Vertrieb ab.

Umfassende Lösungen

Gemeinsam mit Management und Mitarbeitern der Kunden werden tragfähige Lösungen entwickelt, die dem Unternehmen deutliche Wettbewerbsvorteile in einer Welt zunehmenden globalen Konkurrenzdrucks



Referenzen: Deutsche Bahn, das saudische Ministerium für Wasser und Elektrizität und die swb Bremen zählen zu den Kunden



Zusammenarbeit: Gemeinsam mit den Kunden werden tragfähige Lösungen entwickelt

„Probleme zu lösen ist
unser Ziel.“

verschaffen. So legt die Strategieberatung Schwerpunkte auf Markt-, Vertriebs- und Kostensenkungsstrategien. Die Optimierung von Prozessen und Organisationen erfolgt entlang der gesamten Wertschöpfungskette eines Unternehmens. Nationales und internationales Benchmarking von Branchen, Unternehmen und Unternehmensbereichen zählen ebenso zu den Leistungen wie die Konzeption und Umsetzung von Kooperationen und Fusionen sowie die Begleitung von Unternehmensverkäufen und -übernahmen. Turnaround-Management, Restrukturierung sowie das Management komplexer und unternehmensweiter Veränderungsprozesse sind weitere Tätigkeitsfelder. Dabei legt Dipl.-Kfm. (FH) Lars Lorenz auf eine Feststellung großen Wert: „Ziel einer Unternehmensberatung ist die Schaffung langfristiger Struk-

turen, nicht der Abbau von Arbeitsplätzen.“

Namhafte Kunden

Die Kunden der FMB stammen aus Branchen wie Energiewirtschaft, Ver- und Entsorgung, Wasser und Abwasser, Transport und Verkehr, Handel sowie öffentliche und private Dienstleistungen. So befinden sich auf der Referenzliste namhafte Auftraggeber wie die großen vier Versorger (E.ON, RWE, Vattenfall, EnBW), eine Vielzahl von Stadtwerken, die Öffentliche Hand (Bundesministerien), Banken (KfW, LBS), Telekommunikationsunternehmen oder die Deutsche Bahn.

Im Familienbesitz

Zur Fichtner Gruppe mit Sitz in Stuttgart gehören 26 Tochter- und Betei-

ligungsgesellschaften, darunter die Fichtner Management Beratung AG. Den Grundstein zum Aufbau der erfolgreichen Gruppe mit den Tätigkeitsgebieten Energie, Umwelt, Wasser & Infrastruktur sowie Consulting & IT legte Martin Fichtner 1922. Die Firmengruppe im Familienbesitz beschäftigt an ihren Standorten rund um den Erdball mehr als 1.300 Mitarbeiter. Der Umsatz liegt bei 148 Millionen EUR. Geführt wird die Gruppe von Georg Fichtner, Eigentümer und Enkel des Unternehmensgründers.

Weitere Mitarbeiter gesucht

Die Fichtner Management Beratung AG beschäftigt circa 50 Mitarbeiter, davon 25 am Standort Berlin. In diesem Jahr werden in Berlin und Stuttgart weitere fünf bis zehn Mitarbeiter neu eingestellt. Den Vorstand bilden Dr. Achim Egner, Dr. Andreas Weidler und Gabor Beyer, die zugleich auch Mitgesellschafter der FMB sind. Rund 90 Prozent des Umsatzes werden durch Kunden aus Deutschland erzielt. Die übrigen zehn Prozent entfallen auf die Schweiz, Österreich sowie Osteuropa.

Weiter wachsen

Neue Kunden akquiriert FMB insbesondere durch Empfehlungen und Folgeaufträge. Ziel des Unternehmens ist weiteres Wachstum sowohl im deutschsprachigen Raum als auch der EU. ■



Kontakt

Fichtner Management Beratung AG
Schlüterstraße 54
10629 Berlin
Deutschland
Tel.: +49 30 609765-0
Fax: +49 30 609765-78
info@fmb.fichtner.de
www.fmb.fichtner.de